

AUCH: KIND | OPTIMIST | IDEALIST



Dein tiefster Wunsch:

In dir als Unschuldige wirkt das Kindhafte, das Optimistische, die Leichtigkeit. Dein kindliches Staunen lässt dich immer wieder aufs Neue wie frisch geboren fühlen.

Dein Ziel:

Don't worry, be happy! Du erschaffst ein Paradies in Friede und Einfachkeit.

Marken:

Disney, McDonalds, Coca Cola, Tom Hanks

Deine Strategie:

Immer das Gute sehen und voll Vertrauen darauf zu gehen.

Deine Hindernisse:

Du fühlst dich öfter geschwächt bzw. abhängig oder aber dein Sein wirkt nicht wie von dieser Welt.

Deine wunderbare Gabe:

Schicksal, Optimismus, Paradies, Glaube

Welches ist dein persönlicher Archetyp?

Durch das Erkennen und Identifizieren legst du ein für alle Mal die Basis für deine gesamte Markenentwicklung – für mehr Emotion, Inspiration und Effizienz.